

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lâm Đồng, ngày tháng 11 năm 2023

Số: /TTXT-ĐTDN
V/v đề xuất nhiệm vụ, giải pháp nhằm
nâng cao chỉ số PCI.

Kính gửi: - Các sở, ngành: Kế hoạch và Đầu tư; Tài nguyên và Môi trường; Thông tin và Truyền thông; Nội vụ; Công Thương; Lao động, Thương binh và Xã hội; Tư pháp; Văn phòng UBND tỉnh;
- Trung tâm Phục vụ hành chính công.

Thực hiện Thông báo số 449/TB-UBND ngày 16/11/2023 của UBND tỉnh về Kết luận của đồng chí Võ Ngọc Hiệp - Phó Chủ tịch UBND tỉnh tại cuộc họp rà soát việc thực hiện các giải pháp khắc phục chỉ số nâng cao năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI), Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch đánh giá kết quả thực hiện và đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp để góp phần nâng cao các chỉ số thành phần của chỉ số PCI trong thời gian tới, cụ thể như sau:

1. Đối với chỉ số thành phần 1: Gia nhập thị trường

a) Kết quả thực hiện:

- Công khai, minh bạch thủ tục đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, chính sách ưu đãi đầu tư, thủ tục kinh doanh... trên website của Trung tâm và các ấn phẩm, tài liệu xúc tiến, hỗ trợ doanh nghiệp; đồng thời, thường xuyên tư vấn trực tiếp cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư các thủ tục liên quan.

- Qua khảo sát doanh nghiệp lần 1 năm 2023, một số doanh nghiệp đánh giá: Giải quyết khá nhanh, được hướng dẫn nhiệt tình chu đáo, am hiểu chuyên môn, xử lý công việc tốt, không phải đi lại nhiều lần, thủ tục đơn giản, rõ ràng không rườm rà đối với thủ tục đăng ký thành lập doanh nghiệp, thay đổi nội dung đăng ký doanh nghiệp.

b) Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp:

- Tiếp tục công khai, minh bạch thông tin; tư vấn, hỗ trợ trực tiếp đúng quy định cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Kính đề nghị các đơn vị tiếp tục làm tốt công tác kiểm tra và hướng dẫn cho doanh nghiệp nhằm hạn chế trường hợp phải ra thông báo sửa đổi, bổ sung hồ sơ liên quan theo các lĩnh vực; chú trọng trao đổi thông tin giữa các sở, ngành, địa phương và trong nội bộ các cơ quan để nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý.

2. Đối với chỉ số thành phần 2: Tiếp cận đất đai

a) Kết quả thực hiện: Các chính sách ưu đãi về tiền thuê đất, danh mục dự án kêu gọi đầu tư và các văn bản liên quan về hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư liên quan được Trung tâm biên tập, phát miễn phí đến các doanh nghiệp, nhà đầu tư và đã đăng tải các thông tin này lên website của Trung tâm.

b) Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp:

Kính đề nghị Sở Tài nguyên và Môi trường, các sở, ban, ngành, địa phương:

- Công khai đầy đủ các quy hoạch về xây dựng, kế hoạch sử dụng đất để doanh nghiệp được biết; xây dựng danh mục kêu gọi đầu tư để giúp các doanh nghiệp lựa chọn ngành nghề, lĩnh vực đầu tư phù hợp với điều kiện và khả năng của mình.

- Tiếp tục phối hợp hỗ trợ doanh nghiệp, nhà nhà tư giải quyết các khó khăn, vướng mắc liên quan đến lĩnh vực đất đai trong thời gian sớm nhất; đồng thời, tiếp tục tham mưu các thủ tục liên quan để quy hoạch và hình thành các khu, cụm công nghiệp mới nhằm đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp.

- Tiến hành rà soát, kiến nghị bãi bỏ các thủ tục không cần thiết và tiếp tục rút ngắn thời gian thực hiện các thủ tục liên quan.

- Tiếp tục hình thành dữ liệu thông tin về đất đai để cung cấp thuận lợi, nhanh chóng cho các doanh nghiệp.

3. Đối với chỉ số thành phần 3: Tính minh bạch

a) Kết quả thực hiện:

- Ngay sau khi tiếp nhận các kiến nghị của doanh nghiệp, Trung tâm đã tổng hợp và mời doanh nghiệp đến dự các buổi tiếp doanh nghiệp hàng tháng của UBND tỉnh để giải quyết khó khăn, vướng mắc; đồng thời, chuyển đến các sở, ban, ngành, địa phương để giải quyết và gửi đến kết quả giải quyết đến các doanh nghiệp theo đúng chỉ đạo của UBND tỉnh và theo đúng quy định.

- Qua khảo sát doanh nghiệp lần 1 năm 2023, một số doanh nghiệp đánh giá hài lòng đối với các thủ tục liên quan đến lĩnh vực thuế. Một số nội dung được đánh giá cao như: Thủ tục liên quan đến hóa đơn điện tử; thời gian thực hiện các thủ tục hành chính thuế; tác phong phục vụ của công chức thuế.

b) Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp: Kính đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương tiếp tục công khai, minh bạch thông tin thông qua các kênh khác nhau; tăng cường sử dụng các nền tảng mạng xã hội để cung cấp thông tin cho người dân và doanh nghiệp một cách chủ động và kịp thời; cập nhật và đăng tải đầy đủ các văn bản liên quan.

4. Đối với chỉ số thành phần 6: Cạnh tranh bình đẳng

a) Kết quả thực hiện: Đối với các hoạt động hỗ trợ doanh như: hội nghị đối thoại, tiếp doanh nghiệp, nhà đầu tư, tổ chức các hội nghị, chương trình kết nối giao thương, khen thưởng doanh nhân tiêu biểu, thông báo tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp,... được Trung tâm thông báo công khai; gửi thông tin đến tất cả các hiệp hội, hội đại diện cho doanh nghiệp, liên minh hợp tác xã, các doanh nghiệp (theo địa email); căn cứ theo đề xuất từ các đơn vị liên quan; không phân biệt doanh nghiệp lớn hay doanh nghiệp nhỏ, không phân biệt giữa các loại hình doanh nghiệp,...

b) *Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp:* Tiếp tục phối hợp thực hiện các hoạt động giải quyết khó khăn, hỗ trợ mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm cho doanh nghiệp trên tinh thần công khai, minh bạch, không có sự phân biệt đối xử giữa các doanh nghiệp.

5. Đối với chỉ số thành phần 7: Tính năng động

a) *Kết quả thực hiện:* Đã tham mưu UBND tỉnh tổ chức 09 buổi tiếp và làm việc với doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh có khó khăn vướng mắc cần được giải quyết do lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh chủ trì. Tại các buổi tiếp, đã tiếp nhận và xử lý 82 kiến nghị của 55 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã đang hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Đối với hoạt động của số điện thoại Đường dây nóng 0263.3969798: Trong 10 tháng, đã tiếp nhận và phối hợp, hướng dẫn giải quyết khó khăn đối với 11 kiến nghị của doanh nghiệp. Chính vì vậy, vấn đề giải quyết khó khăn và phản hồi của các cơ quan nhà nước sau khi nhận được phản ánh của doanh nghiệp được giải quyết kịp thời; các doanh nghiệp có kiến nghị đều nhận được trả lời bằng văn bản của các cơ quan, đơn vị. Qua đó, góp phần nâng cao tỷ lệ doanh nghiệp hài lòng với cách giải quyết của các cơ quan chức năng.

b) *Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp:*

- Tiếp tục tham mưu UBND tỉnh tổ chức các buổi tiếp và giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp (định kỳ hàng tháng); kính đề nghị các sở ngành, ban, ngành, địa phương tiếp tục giao nhiệm vụ cho bộ phận/cán bộ đầu mối để giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp và tổ chức các hội nghị giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp theo địa bàn, theo lĩnh vực, theo chuyên đề...

- Qua khảo sát doanh nghiệp lần 1 năm 2023, một số doanh nghiệp đề xuất cần có chính sách cho vay ưu đãi, hỗ trợ đặc thù đối với các doanh nghiệp do phụ nữ làm chủ sở hữu/quản lý, điều hành.

6. Đối với chỉ số thành phần 8: Dịch vụ hỗ trợ doanh nghiệp

a) *Kết quả thực hiện:*

- Qua khảo sát doanh nghiệp lần 1 năm 2023, một số doanh nghiệp tham gia khảo sát đánh giá: Đã biết đến các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp và đã tiếp cận.

- Tham mưu UBND tỉnh phối hợp với Tổng Lãnh sự quán Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh tổ chức Hội nghị Hợp tác kinh doanh và đầu tư giữa tỉnh Lâm Đồng và Ấn Độ. Thông qua Hội nghị, đã quảng bá được tiềm năng, thế mạnh, môi trường đầu tư, kinh doanh, chính sách ưu đãi,... tại các tỉnh trong vùng Tây Nguyên đến các đối tác, doanh nghiệp Ấn Độ; các đối tác, doanh nghiệp Ấn Độ đã nhận định được tiềm năng và đánh giá sản phẩm của các doanh nghiệp trong vùng Tây Nguyên có chất lượng tốt, có tính tương thích cao, phù hợp với khả năng và nhu cầu nhập khẩu của doanh nghiệp Ấn Độ. Nhiều doanh nghiệp đã ký được hợp đồng nguyên tắc, biên bản ghi nhớ về tiêu thụ sản phẩm; một số doanh

nghiệp đã đàm phán sâu hơn về giá, tỷ lệ chiết khấu, phương thức thanh toán, nhập khẩu sản phẩm¹.

- Tổ chức đoàn tham gia 07 hội chợ² với tổng 59 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; tổ chức 01 Tuần lễ Nông sản³ tại Tây Ninh năm 2023; tổ chức 01 đoàn tham gia Phiên chợ cuối tuần tại Siêu thị Tứ Sơn - An Giang năm 2023 với 08 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; tổ chức đoàn tham gia Trưng bày sản phẩm, giới thiệu và quảng bá sản phẩm trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức Xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, với 11 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Tổ chức Phiên chợ đưa hàng Việt về miền núi năm 2023 tại Huyện Di Linh, với quy mô 24 gian hàng, 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Thực hiện đăng ký hỗ trợ cho 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh tham gia 05 kỳ hội chợ do Thành phố Hà Nội tổ chức, qua đó giúp doanh nghiệp giảm được chi phí thuê gian hàng.

- Tổ chức đoàn doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia Hội nghị trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp Khu vực miền Trung - Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Đà Nẵng, với 12 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

- Tổ chức tham gia Hội chợ du lịch Quốc tế Việt Nam - VITM Hà Nội và Hội chợ du lịch quốc tế Thành phố Hồ Chí Minh, với 15 lượt doanh nghiệp du lịch trực tiếp tham gia...

b) Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp:

- Tiếp tục phối hợp triển khai các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, nâng cao kiến thức về hội nhập quốc tế nói chung, hội nhập kinh tế quốc tế nói riêng; các Hiệp định thương mại tự do đã ký kết, cơ hội và thách thức từ Hiệp định thương mại tự do,...

- Tăng cường tổ chức các hoạt động kết nối, mở rộng thị trường tiêu thụ cho doanh nghiệp. Phối hợp rà soát các quy định chồng chéo, gây cản trở đối với

¹ Tổng cộng có 50 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc được ký kết; trong đó: Tại Hội nghị có 45 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc giữa doanh nghiệp các tỉnh trong vùng Tây Nguyên với các doanh nghiệp, đối tác Ấn Độ; sau Hội nghị, các doanh nghiệp đã ký thêm 05 Biên bản ghi nhớ và Hợp đồng nguyên tắc tiêu thụ sản phẩm. Ngoài ra, một số doanh nghiệp Ấn Độ lấy thông tin các doanh nghiệp của tỉnh Lâm Đồng để chủ động liên hệ và kết nối về sau.

² Hoạt động Trưng bày, triển lãm giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng tiêu biểu của tỉnh Lâm Đồng tại “Hội nghị triển khai Chương trình hành động của Chính phủ triển khai Nghị quyết số 30-NQ/TW ngày 23/11/2022 của Bộ Chính trị về phát triển Vùng Đồng bằng Sông Hồng” tại Quảng Ninh năm 2023, với 09 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023, với 10 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Công thương vùng Tây Nguyên - Đắk Nông năm 2023, với 06 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Thương mại và Sản phẩm OCOP Hậu Giang năm 2023, với 06 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Triển lãm giới thiệu sản phẩm trong khuôn khổ Hội chợ Thương mại và giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng tại tỉnh Gia Lai năm 2023, với 07 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ FoodExpo tại Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023 với 14 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia; Hội chợ Đặc sản vùng miền tại Hà Nội năm 2023, với 07 doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia.

³ Phối hợp với Trung tâm khuyến công và Xúc tiến Thương mại tỉnh Tây Ninh tổ chức Hội nghị kết nối giao thương, kết hợp xúc tiến kêu gọi đầu tư và kết nối liên kết tour - tuyến du lịch tại tỉnh Tây Ninh năm 2023, với 26 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã Lâm Đồng tham gia.

hoạt động sản xuất kinh doanh và đầu tư để đề xuất điều chỉnh hoặc thay đổi cho phù hợp; khảo sát, đánh giá, đề xuất giải pháp về hội nhập quốc tế trên địa bàn tỉnh.

7. Đối với chỉ số thành phần 9: Đào tạo lao động

a) *Kết quả thực hiện:* Qua khảo sát doanh nghiệp lần 1 năm 2023, một số doanh nghiệp đánh giá khó khăn trong việc tuyển dụng giám đốc điều hành, nhân sự quản lý và lao động có trình độ kỹ thuật, ngoại ngữ.

b) *Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp:* Kính đề nghị Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, các sở, ban, ngành, địa phương tiếp tục khảo sát để đánh giá nhu cầu của các doanh nghiệp và tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp; tổ chức các ngày hội việc làm để kết nối người lao động với doanh nghiệp.

8. Đối với 3 chỉ số: Chi phí thời gian, Chi phí không chính thức, Thiết chế pháp lý

Đề xuất nhiệm vụ, giải pháp:

- Phối hợp thực hiện hiệu quả công tác hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp hoàn thiện hồ sơ khi thực hiện các thủ tục hành chính, tăng tỷ lệ hồ sơ hợp lệ ngay từ lần nộp đầu tiên, hạn chế tình trạng doanh nghiệp phải đi lại nhiều lần để bổ sung hồ sơ. Qua đó, góp phần giúp các doanh nghiệp giảm thời gian tìm hiểu và thực hiện các quy định.

- Kính đề nghị các sở, ban, ngành, địa phương tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 20/CT-TTg ngày 17/5/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc chấn chỉnh hoạt động thanh tra, kiểm tra đối với doanh nghiệp và ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh tại Văn bản số 2528/UBND-NC ngày 26/4/2021 về việc chấn chỉnh hoạt động thanh tra, kiểm tra trên địa bàn tỉnh.

Trên đây là nội dung đánh giá kết quả thực hiện và đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp để góp phần nâng cao các chỉ số thành phần của chỉ số PCI trong thời gian tới, Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch kính gửi các đơn vị xem xét tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Website: <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, ĐTDN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Võ Thị Hoàng Yến